



## El Presidente de la IbSTT presenta en Berlín La Candidatura Internacional No-Dig 2014 MADRID

2 de mayo de 2011



El Presidente de la Asociación Ibérica de Tecnología Sin Zanja (IbTT), Ángel Ortega ha presentado el 2 de mayo en Berlín en la Reunión Anual de Presidentes de las STT, la Candidatura de Madrid como Sede Oficial de la 32ª edición del INTERNATIONAL NO DIG 2014, Congreso Mundial y Exposición Universal sobre la Tecnología Sin Zanja.

Durante la presentación, analizó los puntos fuertes que España tiene frente a su rival, Turquía: Madrid como la mejor ciudad de Europa para exposiciones y el puente de unión con Latinoamérica, la destacada proyección internacional que tiene Madrid. Inmejorables infraestructuras y transportes, tiene el segundo



Westrade Group Ltd





metro mejor y más nuevo de Europa, única ciudad europea con Ave; insuperables comunicaciones internacionales, 193 ciudades comunicadas con vuelos directos, excelente oferta y servicios de calidad en restauración y ocio, seis ciudades Unesco a menos de media hora.

Además, subrayó la crucial importancia que tiene ser la segunda ciudad más segura de Europa, no necesitar visado dentro de la UE y para la mayoría de los países del mundo no haber absolutamente ningún problema.

Añadió que a todo ello se suma un factor determinante: el papel que desempeña la capital de España como destacado centro de negocios, siendo el lugar de toma de decisiones sobre los grandes contratos de la Administración pública.

En lo referente a otras cuestiones relacionadas con la Candidatura, comentó que la IbSTT es ibérica, engloba dos países europeos España y Portugal y cuenta con la experiencia de 15 años organizando Jornadas Internacionales de Tecnología Sin Zanja itinerantes por todo el país. Está presente y/o participa en todos los importantes foros del país: Desayunos CEDE, Smopyc 2011, Feria de Zaragoza, Cursos en la Universidad Politécnica de Valencia y Madrid, Expomatec 2011, Feria de Madrid, divulgación y firma de la Carta de la Ciudad Sin Zanjas, reflejo de dicha actividad es la repercusión continua en los medios de comunicación: notas de prensa en las revistas técnicas del sector y portales más importantes, entrevistas y artículos en la prensa diaria.



Westrade Group Ltd

